

FORMATION

Mobilité, réseaux et systèmes de transports, infrastructures
Déplacements, mobilité, transports
Politique de transport et intermodalité
Mis à jour le 21/03/2025

Comment organiser la desserte des zones peu denses et périurbaines?

> CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Services transports des collectivités urbaines et régionales. Services déconcentrés de l'Etat (DREAL, DDT...). Bureaux d'études. Entreprises et exploitants de transport.

> PRÉ-REQUIS

Aucun

> INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité : Présentiel
Durée : 2,00 jours

EN BREF

Les territoires excentrés ainsi que les zones peu denses et périurbaines sont particulièrement complexes à desservir du fait d'une demande éparse. Or si l'on veut éviter les déserts de mobilité, il faut pouvoir répondre aux besoins des populations, de façon pertinente et à des coûts maîtrisés. Pour cela, il est nécessaire de quantifier, définir, calibrer et qualifier la demande de et vers ces zones mais aussi d'envisager l'ensemble des solutions possibles, y compris les plus innovantes.

OBJECTIFS

IDENTIFIER l'organisation et la gouvernance des politiques de mobilités
ANALYSER les besoins de déplacement des zones rurales et périurbaines
DEFINIR et METTRE EN OEUVRE une stratégie de desserte de ces zones en combinant les différents modes et examiner leurs avantages, inconvénients, coûts...

THÉMATIQUES

Gouvernance dans les mobilités, accompagnement des territoires, solutions de mobilité en zones peu denses, contractualisation, management de la mobilité, PAMS, bassins de mobilité, le point de vue des AOM et des opérateurs de mobilités, solutions de mobilité en zones rurales

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-Questionnaire d'autopositionnement (prérequis, expériences, attentes), fil rouge assuré par le coordinateur expert ou un référent de PFC, temps d'interaction avec le(s) expert(s) et les apprenants, apports théoriques et méthodologiques, illustrations concrètes, exemples d'application, étude de cas, quiz, retour d'expérience. Evaluation des connaissances : exemples d'application, étude de cas, quiz..

EVALUATION DES CONNAISSANCES

Exemples d'application, étude de cas, quiz...

COORDINATION

Sandrine de BORAS, Cheffe de projet innovation, Transdev

Pierre CHAMPEAU, Chargé d'études marketing transports publics, Transdev

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Journée	Introduction et présentation de la session
Comprendre les territoires, méthodes de diagnostic	Comprendre les territoires : Analyse économique, sociologique et démographique ; Définition des zones peu denses, territoires ruraux et péri-urbains ; Diagnostic des besoins de mobilité en fonction des territoires.
Régulation Réglementation et financement	Le rôle des intercommunalités, la gouvernance et la coordination entre les différentes échelles territoriales ; qui fait quoi suite à la LOM en termes de mobilité. Exemples d'aides au bénéfice des territoires. Plans d'action de la mobilité solidaire (PAMS)
Gouvernance et contractualisation	Éclairage sur les modalités contractuelles pour les nouvelles mobilités
Panorama des solutions existantes	Plans d'action en faveur de la mobilité solidaire (PAMS), bassin de mobilité Présentation des solutions existantes.
	Zoom sur vélos, services express métropolitain (SERM), ESS...
Journée Accompagnement des changements	Quel accompagnement pour de nouvelles solutions
Travaux pratiques	Accompagner les changements de comportement : management de la mobilité, marketing personnalisé
Retour d'expérience	Station rurale de mobilité
Retour d'expérience	Rôle et implication d'une collectivité en faveur des modes alternatifs à la voiture individuelle : - La démarche, l'organisation et les moyens - Les projets - Les investissements, les coûts d'exploitation et les financements.
Synthèse et échanges	Synthèse des 2 jours et temps d'échanges
	Conclusion et évaluation du stage